

**REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI  
pn. MULTIPROMOCJA DLA WARSZTATÓW**

**Wyjaśnienie pojęć**

**Akcja promocyjna pn, Multipromocja** dla warsztatów- konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o, skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. prowadzących działalność warsztatową. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premią towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

**INTER PARTS – INTER PARTS Sp. z o.o.** z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod nr KRS: 0000825843 nr NIP: 7393853268 nr REGON: 281379295 , kapitał zakładowy 1.051.000,00 zł - wpłacony w całości (dawniej: INTER PARTS Spółka z o.o. SKA), , w imieniu której działają Pani Irena Błaszczak i Pan Marek Grabowski – Członkowie Zarządu, będąca zleceńdawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.

Organizator - MIP sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713, działający w imieniu INTER PARTS sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000413681, REGON 281379295, NIP 7393853268

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. i są promowane w Akcji promocyjnej

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o. prowadzący działalność warsztatową, dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o.,

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – transakcje kupna dokonywane pomiędzy INTER PARTS a Klientami.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej,

**1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O.
- 1.2. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS prowadzących działalność warsztatową, dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS albo z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży albo wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.
- 1.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.4. Akcja promocyjna pn. Multipromocja dla warsztatów trwa od 4 maja 2021 roku do 4 października 2021 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.5. Promocja dotyczy produktów dostawców: BOSCH, BOSAL, CASTROL, CORTECO, DAYCO, DENSO, DRIVE+, FEBI, FILTRON, HENGST, MM, MANN FILTER, MERTZ, MONROE, NRF, OSRAM, PROFLEX, RAP BRAKES, REINZ, SCHAEFFLER, SKF, VALVOLINE, VOLTARO, ZF PARTS

- 1.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.
- 1.7. Zakupy dostawców BOSCH, CASTROL, DAYCO, DENSO, DRIVE+, FEBI, FILTRON, MANN FILTER, MERTZ, MAGNETI MARELLI, MONROE, OSRAM, PROFLEX, RAP BRAKES, VOLTARO, ZF PARTS w okresie trwania Multipromocji będą podstawą do odliczenia obrotów w akcji promocyjnej Inter Gra, stanowiącej oddzielną promocję organizowaną dla klientów Inter Parts.

## **2. Zasady prowadzenia promocji**

- 2.1. Rozliczenie Promocji odbywa się w trybie maksymalnie 60 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji.
- 2.2. Każdy uczestnik Promocji po spełnieniu warunków w niej określonych nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej 1 zł netto.
- 2.3. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawioną fakturą VAT.
- 2.4. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowo wystawiona faktura sprzedaży towarów przez INTER PARTS.
- 2.5. Warunkiem udziału w Promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec INTER PARTS w trakcie trwania promocji oraz wykonanie zakupów na wartość nie mniejszą niż w okresie 01.09-30.11.2020 roku, przy spełnieniu warunku wykonania prognozy zakupowej określonej w ulotce promocyjnej.
- 2.6. Zakupy dokonane przed i po terminie Akcji promocyjnej nie będą podlegały naliczeniu w Progu zakupowym.
- 2.7. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 2.8. W przypadku nieuzasadnionego zwrotu towaru nabytego w ramach promocji po rozliczeniu i zakończeniu promocji, Organizator w imieniu INTER PARTS wystawi dla Uczestnika fakturę VAT na wartość rynkową nagrody.
- 2.9. W przypadku stwierdzenia, że dokumentacja związana z uczestnictwem i rozliczeniem promocji jest wadliwa albo niekompletna z przyczyn leżących po stronie klienta, który zgłosił uczestnictwo w promocji, Organizator zastrzega sobie prawo do nie przekazywania nagród do momentu uzupełnienia stwierdzonych nieprawidłowości.
- 2.10. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród należy kierować do Organizatora Promocji.

## **3. Mechanizm promocji**

- 3.1. Klienci nagradzani będą za jednorazowe albo kumulowane zakupy produktów dostawców określonych w par. 1. pkt 1.5. wg. progów zakupowych:
  - a) 50 000 zł netto – nagrody do wyboru: zestaw moto mebli albo laptop apple macbook albo karta sodexo 3700 zł albo karta rabatowa Inter Parts 3000 zł netto albo 370 000 punktów premiówek,
  - b) 35 000 zł netto – nagrody do wyboru: kamera GOPRO HERO 9 albo zestaw odzieży MBHP o wartości 2000 zł albo karta sodexo 2 000 zł albo karta rabatowa Inter Parts 1750 zł netto albo 200 000 punktów premiówek,
  - c) 20 000 zł netto – nagrody do wyboru: robot sprzątający IROBOT ROOMBA E5 albo zestaw odzieży MBHP o wartości 1 200 zł albo karta sodexo 1 200 zł albo karta rabatowa Inter Parts 1 000 zł netto lub 120 000 punktów premiówek,
  - d) 8 000 zł netto – nagrody do wyboru: zegarek sportowy Garmin Forrunner 35 albo zestaw odzieży MBHP o wartości 500 zł albo karta przedpłacona 500 zł albo karta rabatowa Inter Parts 400 zł netto albo 50 000 punktów premiówek.
- 3.2. Organizator dodatkowo będzie prowadził ranking 30 najlepszych klientów (dalej: Ranking TOP 30), którzy otrzymają nagrodę dodatkową.

- a) Ranking TOP 30 uczestników będzie obliczany z wykorzystaniem zakupów netto produktów wszystkich Dostawców łącznie, z uwzględnieniem wartości wzrostu w stosunku do okresu 01.09-30.11.2020 oraz wygenerowanej przez klienta marży.
  - b) W przypadku nowych klientów lub klientów, którzy nie kupowali w terminie 01.09-30.11.2020, ustalona została wartość bazowa w wysokości 5 700 zł netto, po osiągnięciu której będzie obliczana wartość wzrostu,
  - c) Składowymi rankingu punktowego są: Wzrost wartości osiągniętego zysku netto w okresie trwania promocji przemnożona przez 0.1,
  - d) Iloraz wartości obrotu netto i liczby 100,
- 3.3. W rankingu TOP 30 klienci będą nagradzani za jednorazowe albo kumulowane zakupy produktów dostawców określonych w par. 1 pkt 1.5 we dług założeń w par. 3.2 i poniższych progów zakupowych:
- a) Dla 3 pierwszych klientów w rankingu, którzy osiągną próg min. 50 000 zł netto, nagrody do wyboru: spawarka inwertorowa Bravo Tig 250AC/DC albo grill gazowy Broi King albo viucher do hotelu o wartości 3 000 zł,
  - b) Dla 5 kolejnych klientów w rankingu, którzy osiągną próg min. 40 000 zł netto, nagrody do wyboru: prasa warsztatowa HST 240 i zestaw narzędziowy HST 120 albo hulajnoga elektryczna HIAOMI MI PRO 2 albo rower MTB CTM REIN 3.0,
  - c) Dla 9 kolejnych klientów w rankingu, którzy osiągną próg min. 25 000 zł netto, nagrody do wyboru: wózek narzędziowy HST 100 albo konsola Nintendo Switch albo kampania promocyjna o wartości 1200 zł,
  - d) Dla 13 kolejnych klientów w rankingu, którzy osiągną próg min. 12 000 zł netto, nagrody do wyboru: zestaw tulei do wymiany zawieszania HST 500 albo odkurzacz Karcher WD 5 PREMIUM albo fotel gamingowy.

#### **4. Postanowienia końcowe**

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 4.3. Zdjęcia zawarte w ulotce informacyjnej mają charakter wyłącznie poglądowy.

#### **5. Ochrona Danych Osobowych**

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
- 7.2. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować na adres [rodo@interparts.pl](mailto:rodo@interparts.pl)
- 7.3. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit.c) Rozporządzenia Ogólnego Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) – dalej jako RODO, w następujących celach:
  - a) Realizacji uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym do przyznania i wydania nagród, uczestnictwa w konkursach, informowania Uczestnika o kolejnych etapach promocji i dostępnych nagrodach, informowania Uczestnika o
  - b) marketingowych po zakończeniu Akcji promocyjnej, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane innym podmiotom.

- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.
- 7.6. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:
- a) dostępu w tym prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
  - b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - d) żądania usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),
  - e) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - f) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,
  - g) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe technicznie.
  - h) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym również do wyrażenia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego.
  - i) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.
- 7.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
- 7.8. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.